

Experience Digital Momentum.

BlueMars

**Change happens - Wie der interaktive
Konsument Märkte verändert**

Tobias Kirchhofer
Managing Partner

tobias.kirchhofer@bluemars.net

Marketing ausser Kontrolle, Wien 2008 | 17. März 2009

Tobias Kirchhofer

Managing Partner

Schwerpunkte: Seit über 10 Jahren Wirtschafts-Berater für digitale Kommunikation. Langjährige Erfahrung und exzellentes Internet-Technologie und Marketing Know-How, Gesamtvorstand BVDW.

Stationen: Gründer und Geschäftsführender Inhaber Blue Mars, Geschäftsführer D`Arcy, Institut für Neue Medien, Studium für Bildende Künste an der Städelschule Frankfurt.



Full Service

User Interface

Online Community

E-Commerce

Website

Online Advertising





Full Service

- **Strategische Beratung**
- **Fundierte Konzeption**
- **Attraktives visuelles Design**
- **Solide technische Umsetzung**
- **Stabiler Betrieb**
- **Erfolgsorientierte Weiterentwicklung**



ARCOR

BASF
The Chemical Company

PRICEWATERHOUSECOOPERS PwC

DAIMLER

Die Bahn DB
DB Telematik

DELL™

Deutsche Bank

DEUTSCHE BÖRSE
GROUP

Deutsche
Telekom

EX eurex

EUROPÄISCHES PARLAMENT

Fraport

entega

Bundesrepublik Deutschland
Finanzagentur GmbH

hronline.de

IHK
Industrie- und Handelskammer
Frankfurt am Main

Logo of a red triangle with a white 'G' inside.

Leica
MICROSYSTEMS

Lufthansa
City Center

O₂

Office DEPOT

PORSCHE DESIGN
GROUP

SAT.1

SOCIETE GENERALE
Corporate & Investment Banking

start
amadeus

SWAROVSKI

UNESCO

vodafone

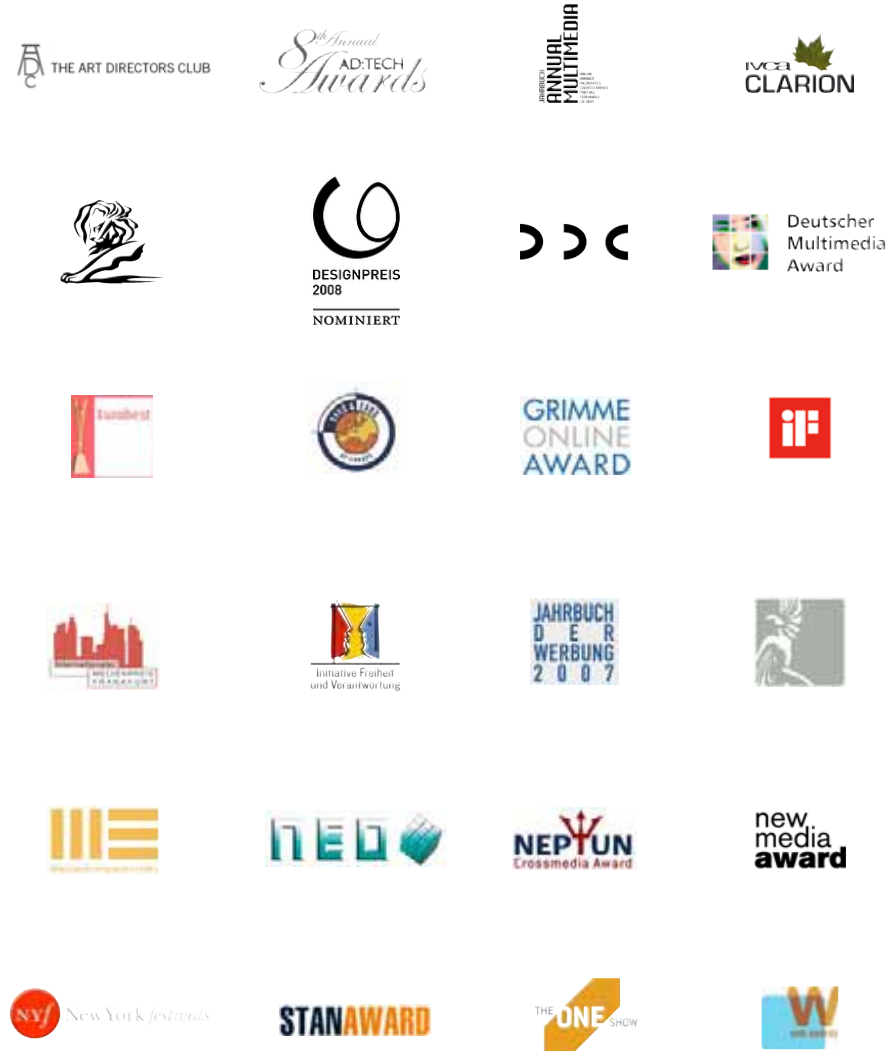
ZDF

BlueMars gestaltet das

Digitale Momentum von Marken

Die schönste Auszeichnung

für uns ist der
Erfolg unserer Kunden.



1997

**Gegründet in Frankfurt
als Interactive Agentur
im U.S. Netzwerk
D'Arcy Masius Benton &
Bowles (DMB&B)**

D'ARCY MASIUS BENTON & BOWLES
D'Arcy

40

Mitarbeiter

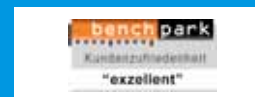
BVDW

Gesamtvorstands-Mitglied des
Bundesverbands Digitale Wirtschaft



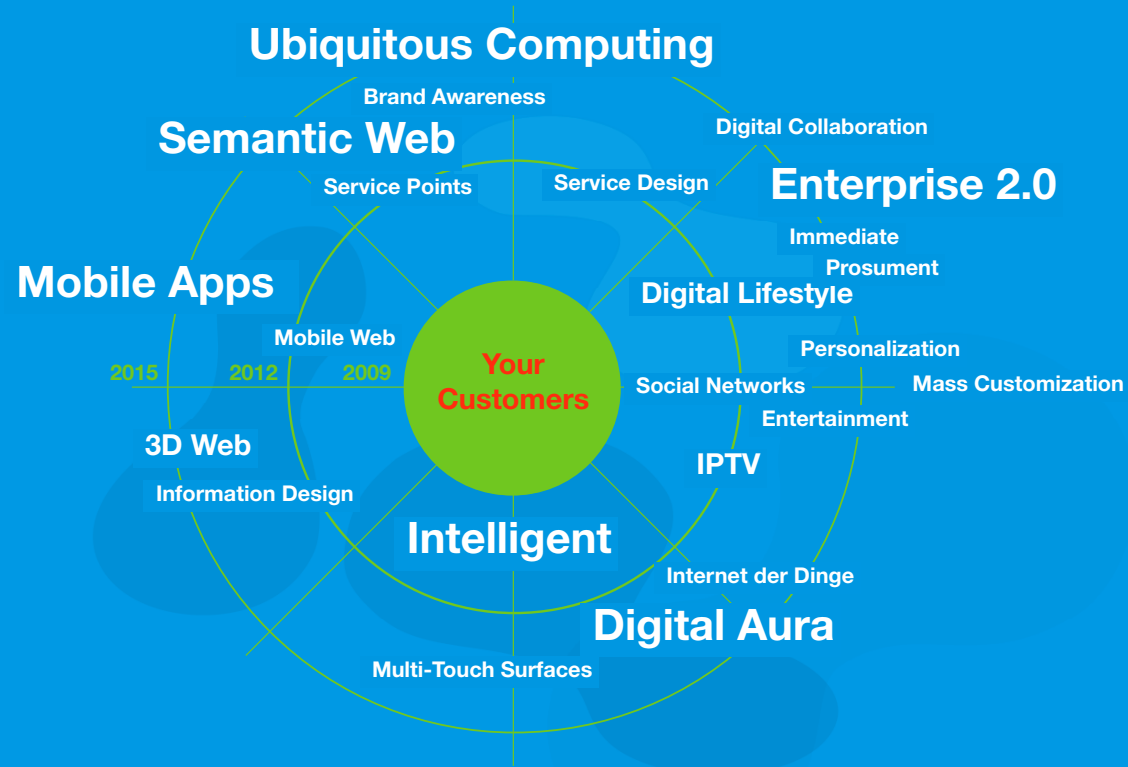
„Exzellente“

seit Jahren unter den deutschen
Top-Ten in Benchpark.com





Vorne mit dabei sein:
Welche aktuellen und zukünftigen Trends sind relevant für Ihre
Konsumenten?

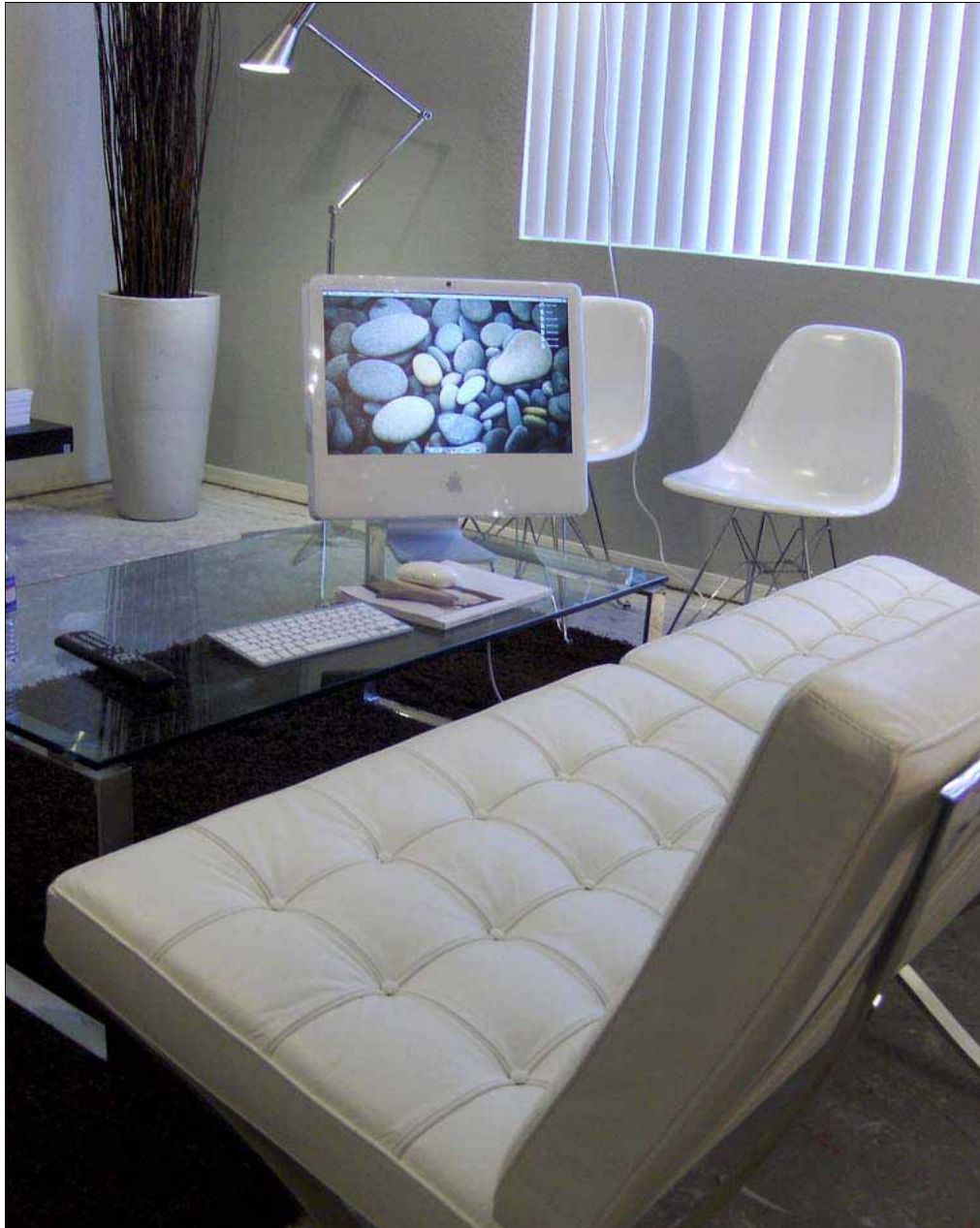


Innovation Radar

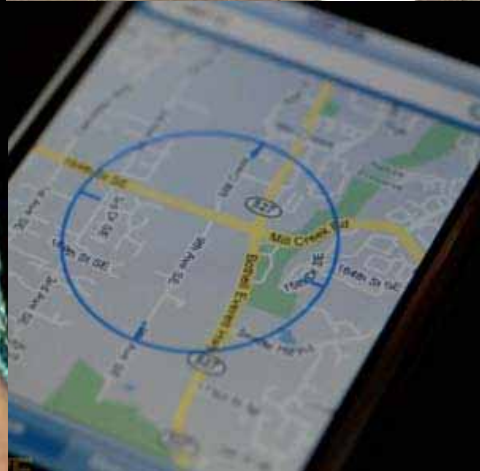
Heute...



Vom Arbeitszimmer



... ins
Wohnzimmer



... selbstver-
ständlich
allgegenwärtig.



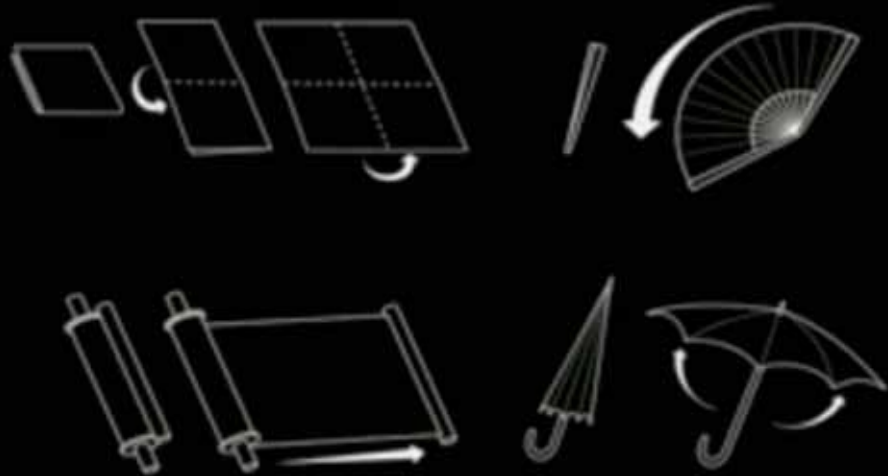
Vom Kino-Saal ...



... ins
Wohnzimmer



**Von rigiden
Oberflächen mit
fixen Höhen und
Breiten ...**

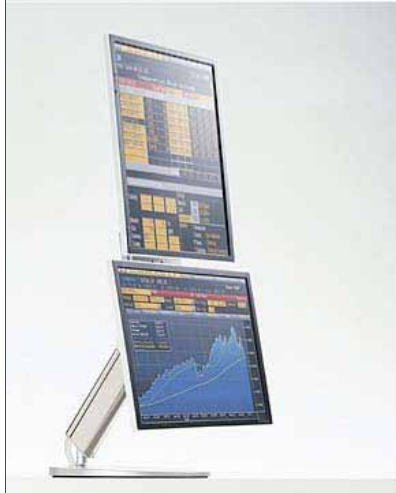


... zu faltbaren, aufrollbaren Displays





... oder
dynamischen
Displays



[Johann Wolfgang von Goethe – Wikipedia](#)

Dieser Artikel befasst sich mit dem Dichter **Goethe**; zu weiteren Personen und Dingen, die **Goethe** heißen, siehe **Goethe** (Begriffsklärung). ...
de.wikipedia.org/wiki/Johann_Wolfgang_von_Goethe - 233k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Goethe-Institut - Deutsch lernen, Kultur erleben](#)

Offizielle Organisation zur Förderung deutscher Kultur.
www.goethe.de/ - 33k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Goethe-Institut Athen - Willkommen beim Goethe-Institut Athen](#)

10033 Athen Tel.: +30 210 3661000 Fax: +30 210 3643518 info@athen.goethe.org ...
Wettbewerb des Goethe-Instituts Athen zum Film „Die Welle“ Download Symbol ...
www.goethe.de/athen - 26k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)
[Weitere Ergebnisse von www.goethe.de »](#)

[Bücher von Johann Wolfgang von Goethe](#)

[Faust, Eine Tragödie](#) - 1864 - 315 Seiten
[Goethes Werke](#) - 1904 - 286 Seiten
[Goethe's Werke](#) - 1828 - 542 Seiten
books.google.de - [Mehr Buchsuchergebnisse »](#)

[Das Goethe-Haus in Frankfurt a.M.](#)

Im Frankfurter Goethehaus finden Sie das Goethemuseum, Handschriften (ua mit den Weimarer Nachlässen des Dichters), unsere Graphische Sammlung, ...
www.goethehaus-frankfurt.de/willkommen.html - 31k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Projekt Gutenberg: Johann Wolfgang von Goethe](#)

Sehr umfangreiche Werkauswahl (darunter Werther, Wahlverwandtschaften, Faust, Götz, Italienische Reise, Tasso, Reinecke Fuchs, Divan und Wilhelm Meister) im ...
gutenberg.spiegel.de/index.php?id=19&autorid=205&autor_vorname=+Johann+Wolfgang+Goethe&Hash... - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

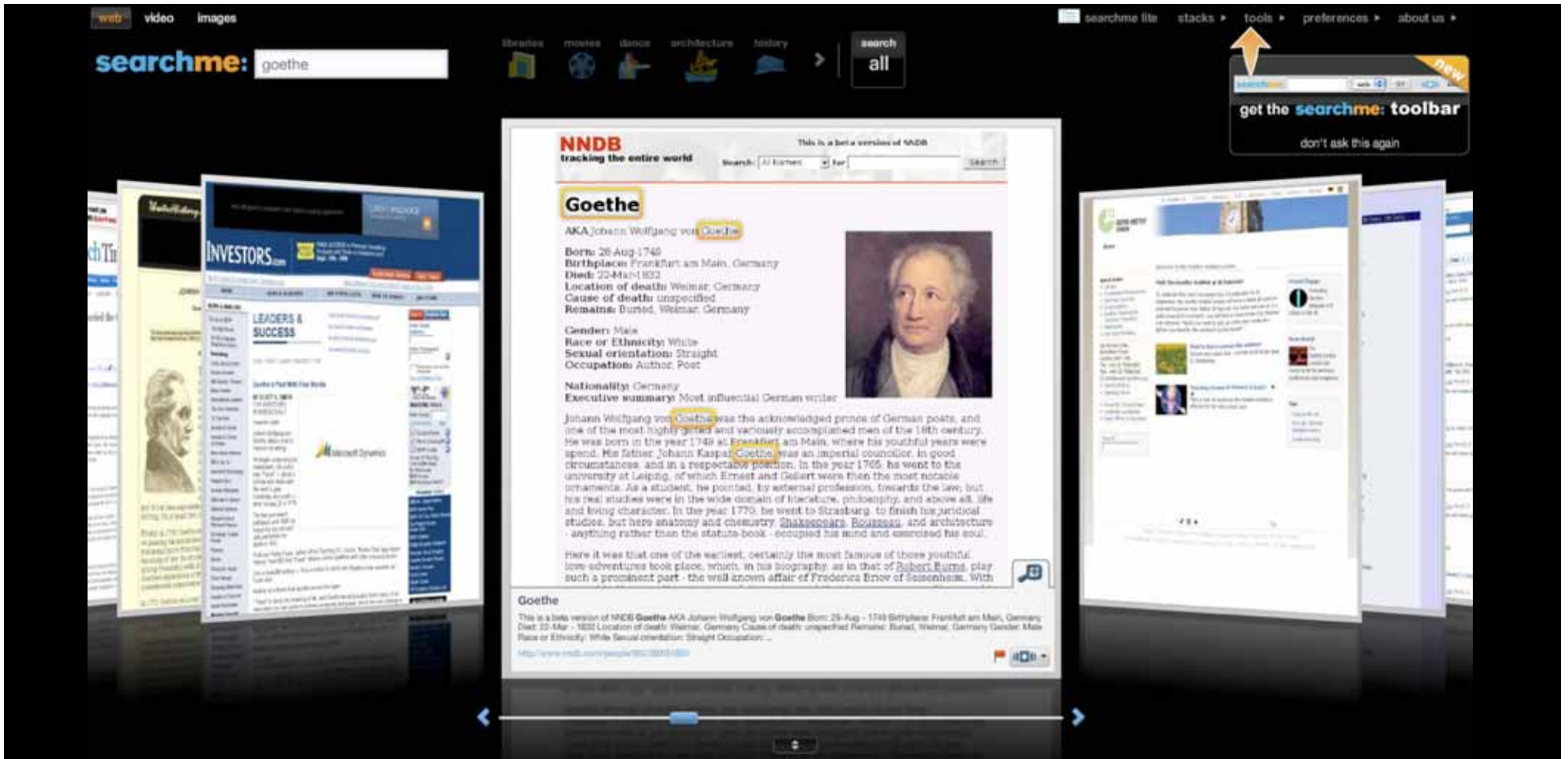
[Johann Wolfgang von Goethe](#)

Johann Wolfgang **Goethe** wurde am 28. August 1749 als Sohn des kaiserlichen Rates Johann Caspar **Goethe** und seiner Frau Catharina Elisabeth in Frankfurt am ...
www.literaturwelt.com/autoren/goethe.html - 18k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

[Johann Wolfgang Goethe / Biographie | Xlibris](#)

Lebenslauf und Biographie über Leben und Werk von Johann Wolfgang **Goethe**.
www.xlibris.de/Autoren/Goethe/Biographie/Seite1 - 12k -

Von Ergebnis-Listen ...



... zu Visualisierungen

[immo.search.ch]

72'262 Immobilien aus 8 Quellen

Tiefe und faire
Krankenkassen-
Prämien bei der EGK

Budget-
freundlich

Gesundes
Sparen

EGK
Gesund versichert

Webuche [www.search.ch] Telefonbuch [tel.search.ch] Karte [map.search.ch] Immobilien [immo.search.ch] Wetter [meteo.search.ch] Nachrichten [news.search.ch] mehr Dienste

Anmelden | de | fr

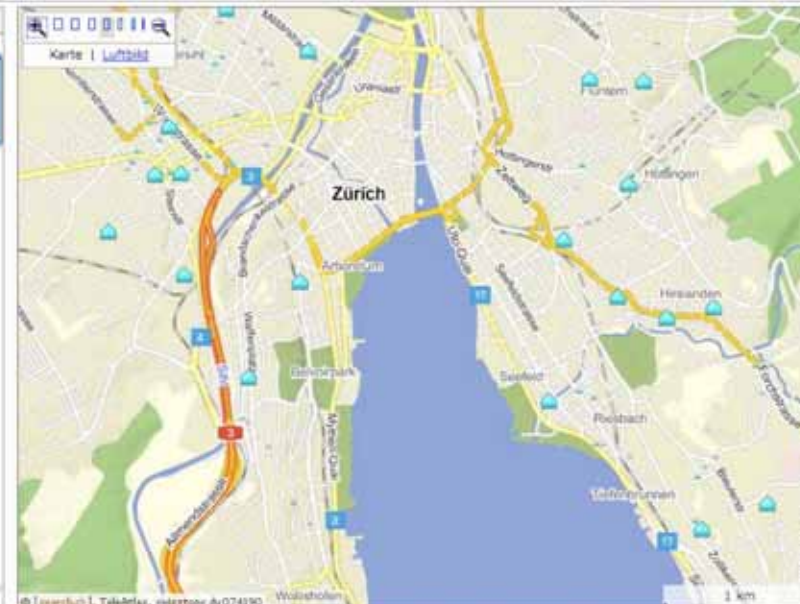
Wohnung mieten Preis: 0 - 3'500+ Zimmer: 2½ - 4 Fläche: 0 - 150+ m² Ort: Ort oder PLZ Suche: Umgebung (Karte) Suchwörter: "Balkon", "Hausdiele"...

Liste mit Karte Objekt-Browser Favoriten Dossier drucken E-Mail-Abo Hilfe

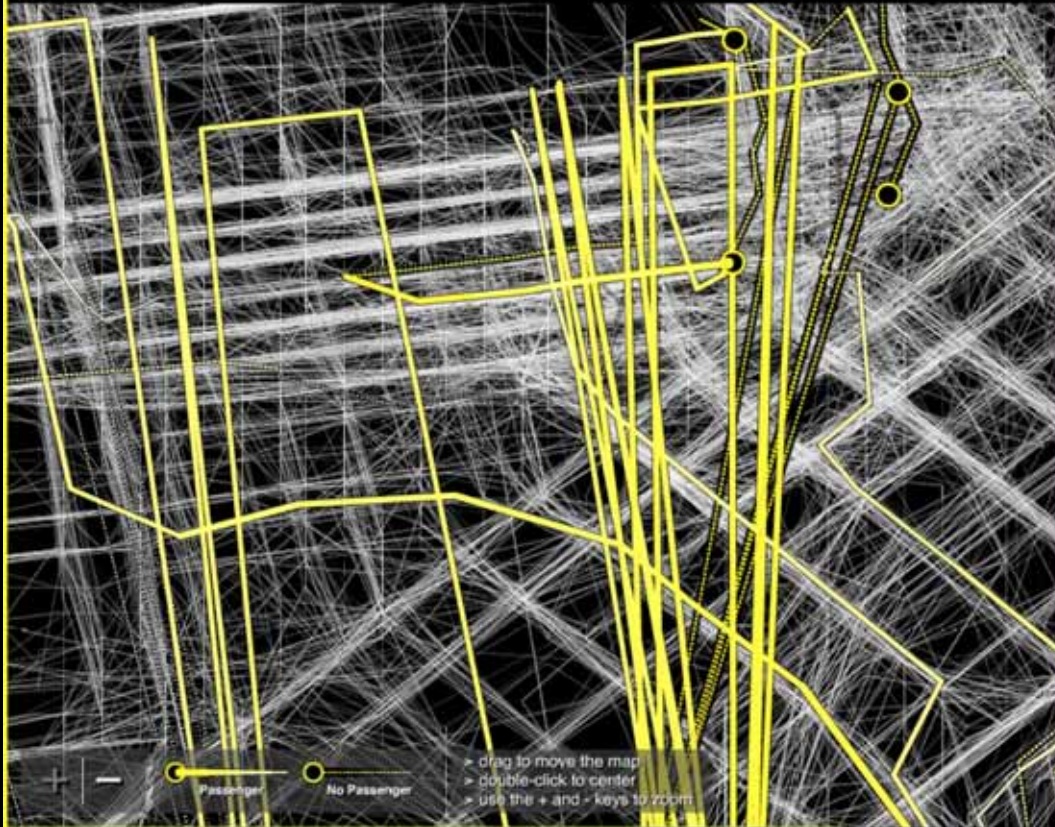
138 Treffer

Einträge vor dem 15.10.2008 18:56

	PLZ	Alter	Preis	Zi	m²
Zentral gelegen	8004	11 Std.	1'980	3½	89
3 Zi-Wohnung im Kreis 4	8004	11 Std.	2'280	3	80
Befristeter Mietvertrag, Krei..	8038	11 Std.	1'000	3	?
Charmante 2½-Zimmer-Altstadw..	8001	11 Std.	2'520	2½	90
Grosszügige, zentrale 2½-Zimm..	8045	11 Std.	2'028	2½	75
Schöne Wohnung in Seefeld	8008	11 Std.	3'150	2½	90
Nähe Römerhof/ Kreis 7	8032	11 Std.	3'930	4	100
Zentral, Nähe Bahnhof Wiedikon	8003	11 Std.	1'719	2½	65
Wohnung 2½-Zimmer 59 m2	8032	11 Std.	2'300	2½	59
2½-Zimmer Attikawohnung mit s..	8032	1 Tag	2'300	2½	59
heimelige Wohnung im Kreis 7	8032	1 Tag	1'710	3	70
Neu renovierte Stadtwohnung Z..	8002	1 Tag	4'450	3½	96
Gartenwohnung	8044	1 Tag	2'400	3	55
Möblierte Senior Suite 3,5 Zi..	8004	4 Tage	3'680	3½	68
Möbl. 3,5 Zimmer Dachwohnung ..	8002	4 Tage	3'580	3½	110
Grosse möb. Altstadt Whg/Larg..	8001	4 Tage	3'750	3½	85
luxuriöse möblierte Wohnung/l..	8032	4 Tage	3'350	3½	95
Modernen Komfort und Grosszüg..	8004	4 Tage	1'450	2½	?
Ruhige und grüne Lage im Zürc..	8008	4 Tage	1'591	2½	57
Wohnen am Fusse des Uetlibergs	8055	4 Tage	2'940	3½	117
Altbauwohnung renoviert	8003	4 Tage	1'970	3½	90
2½-Zimmer Maisonette-Wohnung ..	8008	4 Tage	2'247	2½	86
Dachwohnung 2½-Zimmer 110 m2	8044	4 Tage	5'000	2½	110
Dachwohnung zu vermieten mit ..	8008	5 Tage	2'800	3½	93
Seefeld, best location, furni..	8008	5 Tage	2'700	3½	88
Dachwhg mit Seeblick, steuerg..	8702	5 Tage	2'950	2½	90



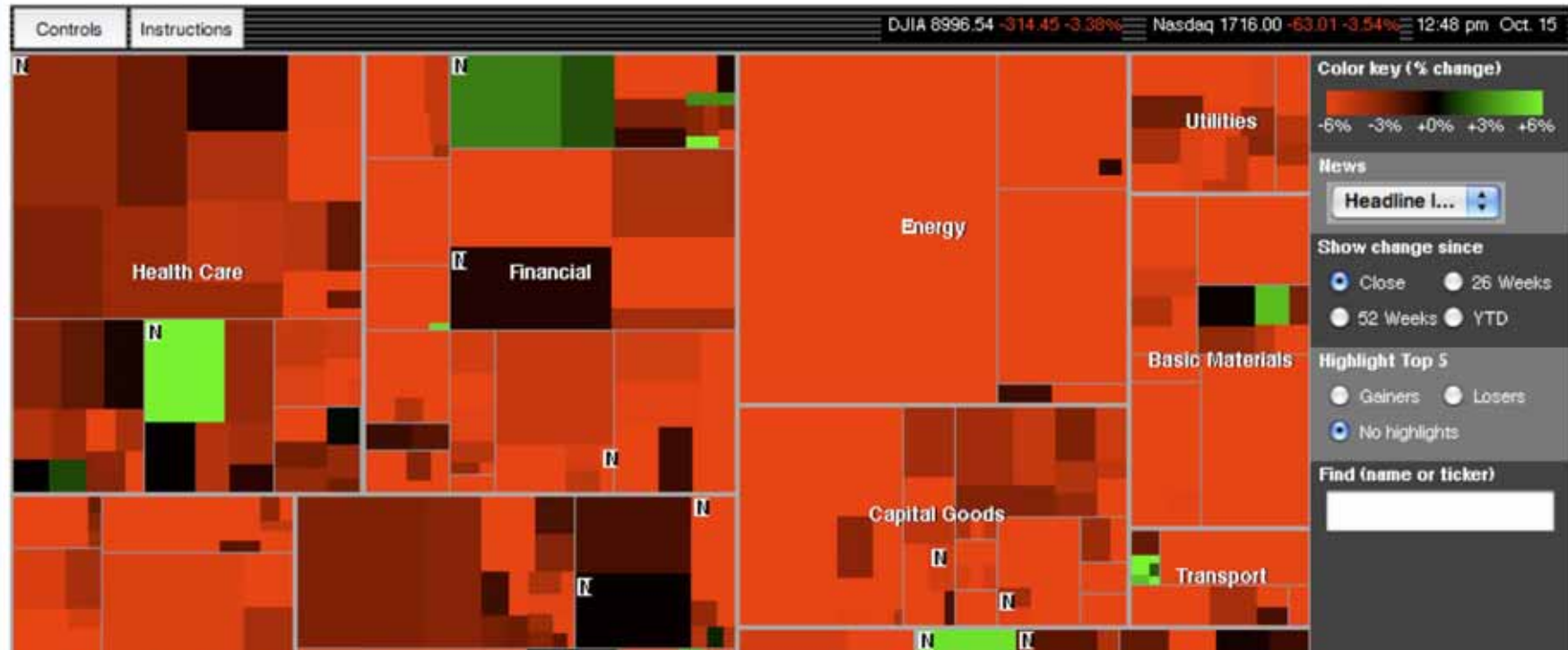
... als split screen



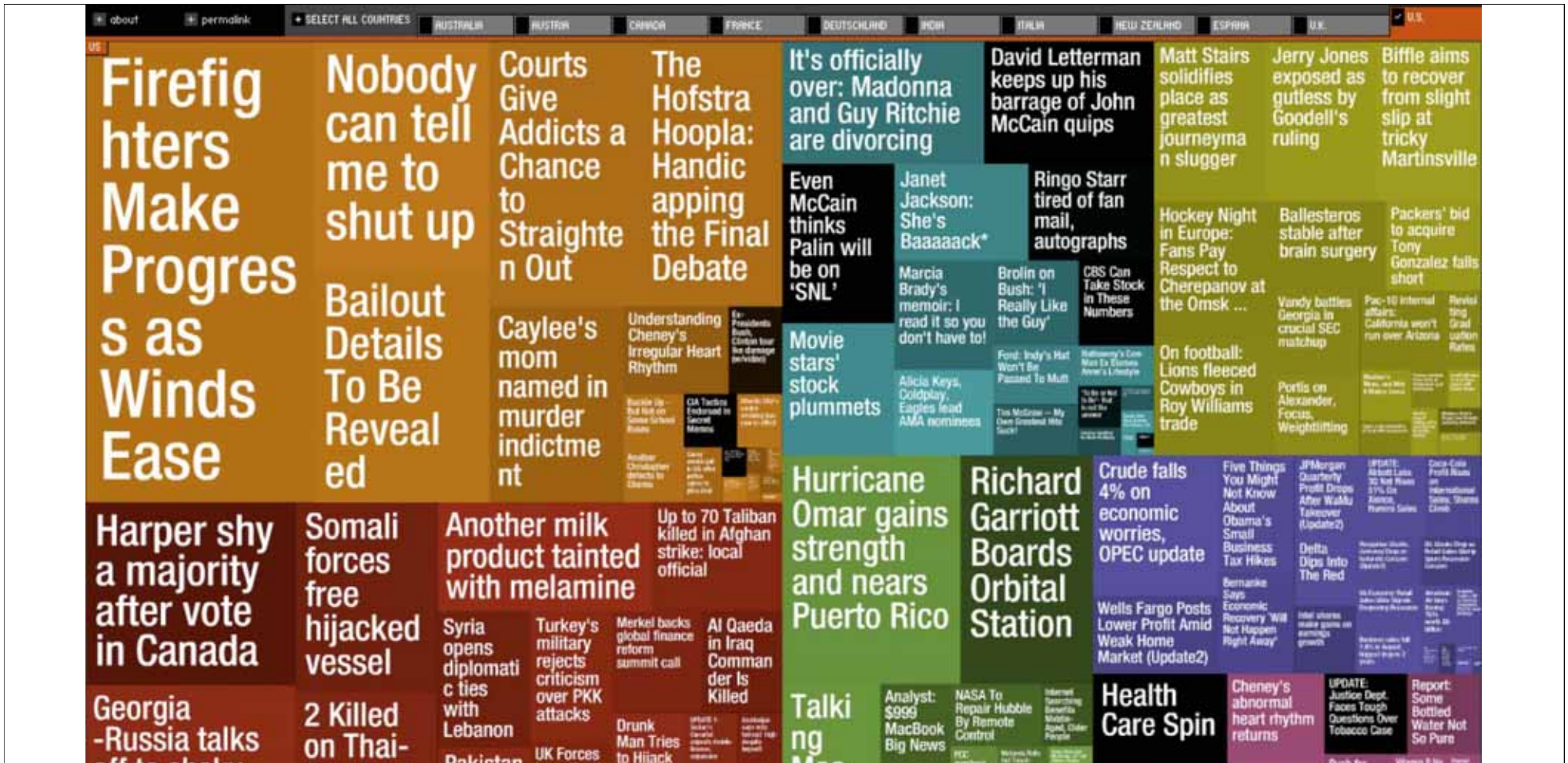
... als Routen

Map of the Market

Mutual Fund Map
Map Your Portfolio



... als Aktivitäten

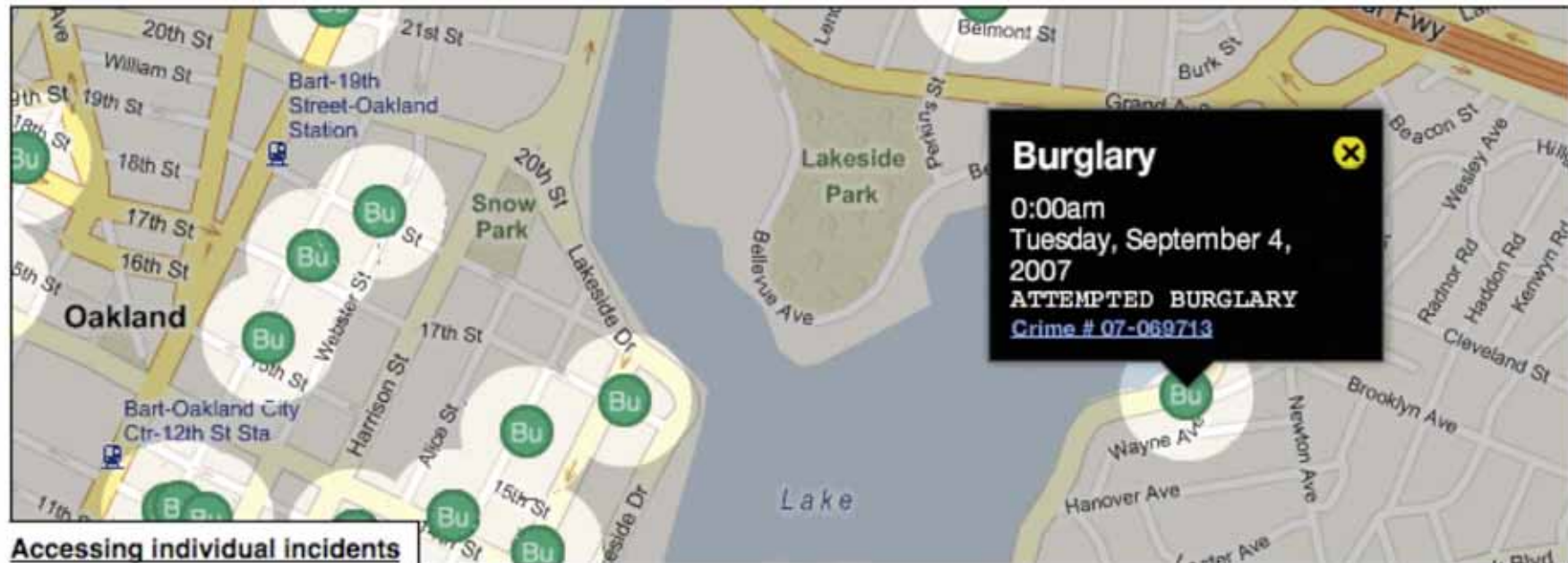


... inhaltlich

Crimespotting

Oakland Crimespotting is an interactive map of crimes in Oakland, and a tool for understanding crime in cities.

If you hear sirens in your neighborhood, you should know why. **Crimespotting** makes this possible with interactive maps, **e-mail updates**, and **RSS feeds** of crimes in areas that you care about.



... dynamische Standort-Info



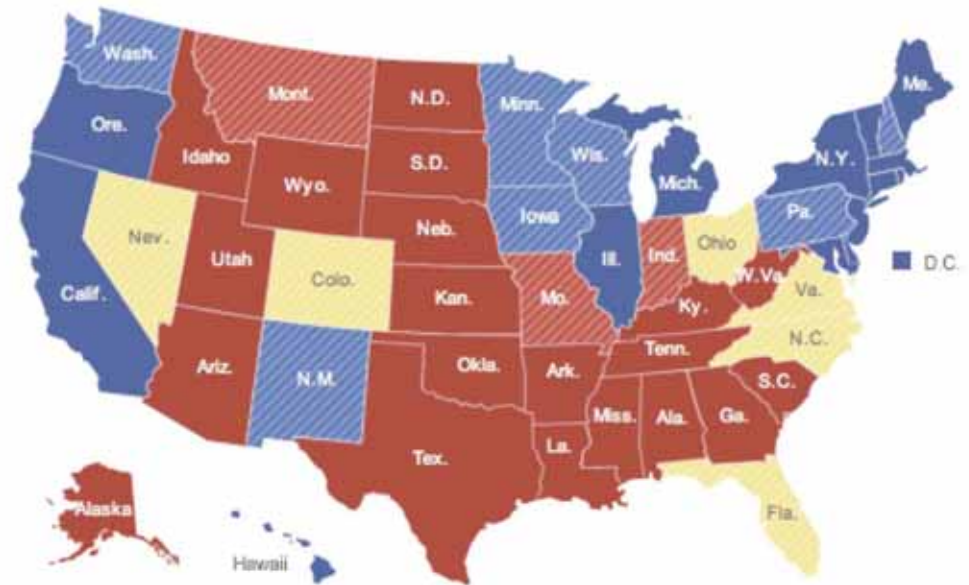
Obama 264

185 McCain



270 electoral votes needed to win

The colors show the latest breakdown by The New York Times of which states are considered to be in play in the presidential election. Ratings are based on a variety of factors, including polling, previous elections results and the political landscape in the state. Click on a state for more information.




Recent polling

Obama

McCain

... als explorative Statistik

flickr.com 

search ... 



... bildlich

Donate car

Current World View - 2008-10-15

Today's Top Locations

- Hong Kong (15%)
- Washington (07%)
- Guangzhou (05%)
- New York (04%)
- Glasgow (03%)
- Beijing (03%)
- London (03%)
- Moscow (03%)
- Delhi (03%)
- Baghdad (03%)

[View Archive \(2008\)](#)



[+ enlarge map](#)

[about Buzztracker](#) | (c) 2003-2007 [Craig Mod](#) | produced by [Chin Music Press](#)



... als High-Level entry points.

Last Minute & Co.
2. Schritt: Wählen Sie hier Ihr Reiseziel

Region	Übereinstimmung mit Ihren Urlaubswünschen	Preis pro Person
Balearen		
1 Mallorca	✓✓✓✓✓	ab 190,-€
2 Ibiza	✓✓✓✓✓	ab 331,-€
3 Menorca	✓✓✓✓✓	ab 381,-€
4 Formentera	✓✓✓✓✓	ab 467,-€
Kanaren		
1 Gran Canaria	✓✓✓✓✓	ab 332,-€
2 Lanzarote	✓✓✓✓✓	ab 352,-€
3 Teneriffa	✓✓✓✓✓	ab 354,-€
4 Fuerteventura	✓✓✓✓✓	ab 419,-€
5 La Gomera	✓✓✓✓✓	ab 449,-€
6 La Palma	✓✓✓✓✓	ab 475,-€
Portugal		
1 Algarve	✓✓✓✓✓	ab 246,-€
2 Costa Verde	✓✓✓✓✓	ab 269,-€
3 Costa do Estoril	✓✓✓✓✓	ab 277,-€
4 Porto	✓✓✓✓✓	ab 289,-€
5 Festland	✓✓✓✓✓	ab 307,-€
6 Lissabon & Umgebung	✓✓✓✓✓	ab 344,-€
7 Costa de Prata	✓✓✓✓✓	ab 354,-€
8 Madeira	✓✓✓✓✓	ab 389,-€
9 Costa da Caparica	✓✓✓✓✓	ab 425,-€
10 Alentejo	✓✓✓✓✓	ab 468,-€
11 Azoren	✓✓✓✓✓	ab 585,-€
Spanisches Festland		
1 Costa Dorada	✓✓✓✓✓	ab 258,-€
2 Costa Brava	✓✓✓✓✓	ab 263,-€
3 Costa Blanca	✓✓✓✓✓	ab 282,-€
4 Costa de la Luz	✓✓✓✓✓	ab 285,-€

Von Anbieter-Informationen ...



Von tagesaktuellen Berichten ...



... zu stündlichen TV-Nachrichten

The New York Times - Breaking News, World News & Multimedia

http://www.nytimes.com/ RSS Inquisitor

Welcome to TimesPeople TimesPeople Lets You Share and Discover the Best of NYTimes.com 4:12 PM Out Started No Thanks

HOME PAGE TODAY'S PAPER VIDEO MOST POPULAR TIMES TOPICS Try Electronic Edition Log In Register Now

The New York Times
Wednesday, March 11, 2009 Last Update: 11:04 AM ET

At 6.3 feet, enjoy the longest Business Class seats in the sky
Lufthansa

Try Our EXTRA Home Page Special Offer! Try Times Reader | Personalize Your Weather

Search

JOB
REAL ESTATE
AUTOS
ALL CLASSIFIED

WORLD
U.S.
POLITICS
N.Y./REGION
BUSINESS
TECHNOLOGY
SPORTS
SCIENCE
HEALTH
OPINION
ARTS
Books
Movies
Music
Television
Theater
STYLE
Dining & Wine
Fashion & Style
Home & Garden
Weddings/
Celebrations
TRAVEL
Blogs
Cartoons /
Humor
Classifieds
Connections
Crossword/
Games

Some Banks, Citing Strings, Want to Return Federal Aid
By STEPHEN LABATON
Critics of the White House conditions on bailout funds say the measures border on social engineering.
Post a Comment | Read (317)

Gunman Kills 10 in Alabama, Then Takes His Life
By SHALIA DEWAN
A gunman fired at police officers before fatally shooting himself.
Photographs
Post a Comment | Read (11)

At Least 15 Killed in School Shooting in Germany
By CARTER DOUGHERTY and VICTOR HONDLA 9:48 AM ET
A teenage attacker who opened fire in a high school in Germany on Tuesday killed 15 people, including himself, and wounded 20 others, police said.

Remade in America
THE NEWEST IMMIGRANTS AND THEIR IMPACT
Where immigrants came from in 2007
1915 1940 1975 2007
Canada
Asia, Middle East
Latin America
Western Europe
Russia, Eastern Europe
View larger version »

Immigration's Impact: Join the Discussion
Starting today, readers are invited to join a national conversation on immigration and its consequences.
Use maps and data to understand trends and determine the ethnic mix of your community.
Join a discussion about immigration and education with experts on the Room for Debate blog.
Starting this weekend, weekly articles will explore how new immigrants have changed U.S. institutions.

OPINION
THE WILD SIDE
Can We Increase Our Intelligence?
Sam Wang and Sandra Aamodt write about the possibilities (and limits) of working-memory training.

DINING & WINE
Pinot Noirs With a Manifesto
In California, a rebellion is brewing among a small but growing number of pinot noir producers.
Audio Slide Show

Centerpieces in a Glass Display Case
At 10 Downing, the kitchen seems to keep getting better.
Audio Slide Show

Friedman: Not a Test
Comments (127)
Editorial: Trade Agenda
Op-Ed: Breaking Terrorists
Opinionator: Tax Brackets

MARKETS At 11:12 AM ET
S&P 500 Dow Nasdaq
727.48 8,973.64 1,379.08
+7.88 +47.55 +20.80
+1.10% +0.88% +1.53%

DET QUOTES My Portfolio »
Stock, ETFs, Funds Go

Connect to new 400 destinations in the world
Lufthansa

... und aktuellen Online-News

Rotate left Rotate right



Posted on January 15, 2009
by jkrums

More photos by jkrums



View full size

Share this photo

Put this photo on your website

Views 431238

Tags

plane flight accident Hudson air airways
1549 jkrums

There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

Think Big... The Rest Will Follow

<http://twitpic.com/135xa> - There's a plane in the Hudson. I'm on the ferry going to pick up the people. Crazy.

9:36 PM Jan 15th from TwitPic



jkrums
Janis Krums

atuehnaia Collections Public Events



US Airways Flight 1549 Plane Crash on Hudson River

Thumbnail Detail Map 1 comment

IMG_3984 - U.S. Airways Flight 1549 Crop



All rights reserved
Uploaded on Jan 15, 2009
0 comments

IMG_3984 - U.S. Airways Flight 1549



All rights reserved
After the passengers were rescued, the US Coast Guard and NYPD boats suspend and balance the A320...
Uploaded on Jan 15, 2009
0 comments

IMG_3985 - U.S. Airways Flight 1549



All rights reserved
Uploaded on Jan 15, 2009
0 comments

... zur augenblicklichen Meldung

Digital Immigrant
Digital Native

Digitale Avantgarde
Digitaler Mainstream
Digitale Nachzügler



Homo Digitalis

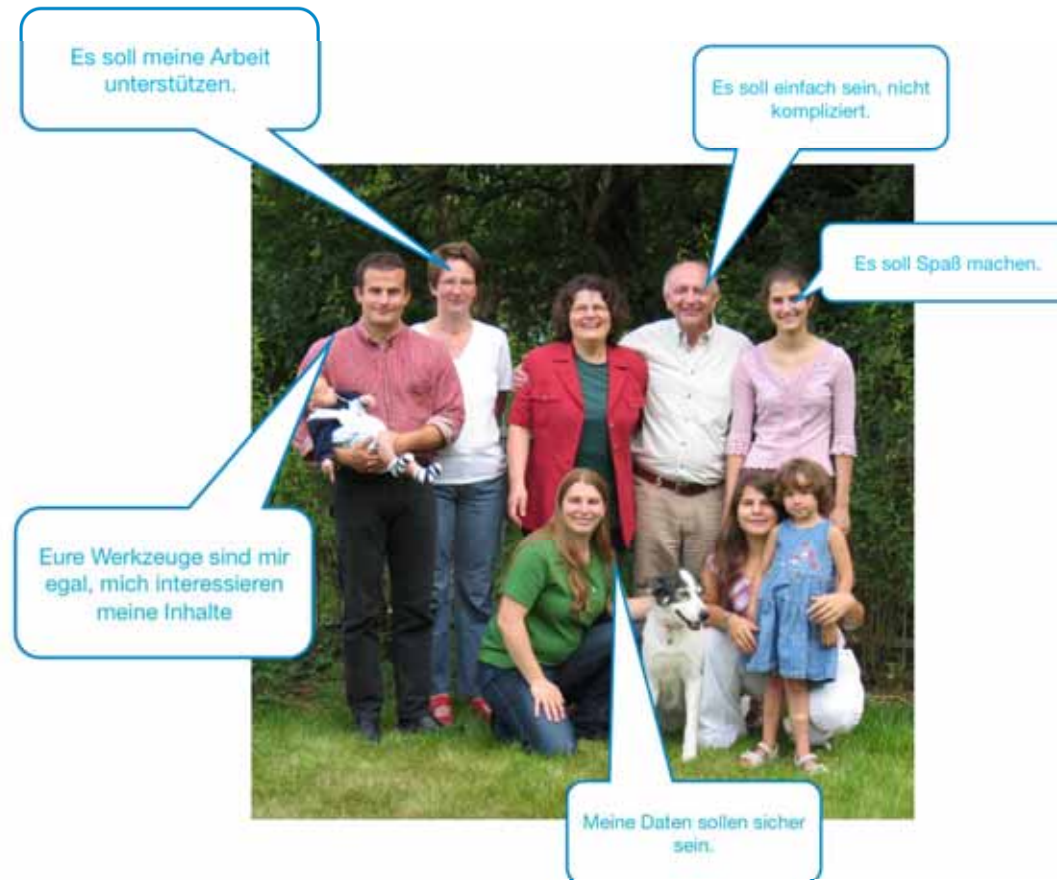




Web 2.0 = Massenmarkt



Web 2.0 = Massenmarkt



Und sie vernetzen
sich...

Cliquen klicken

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



STAYFRIENDS

Ist Mitglied, weil: die Schulzeit die schönste Zeit seines Lebens war.

Verdient sein Geld als: Erdkundelehrer.

Typische Kontaktaufnahme: Liebe Julia, habe lange überlegt, ob ich dich anschreiben soll ...

Zuletzt im Internet gekauft: Ledersofa mit kleinen Macken von »Who's perfect«.

Stayfriends wäre im realen Leben: das 25-jährige Klassentreffen.

Handy-Klingelton: weiß nicht, dass man den Handy-Klingelton verändern kann.

Username: Ralf_Mueller_Matura76.

Liebungsseite: www.meinestadt.de

Lebensmotto: Carpe diem.

Cliquen klicken

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



MYSPACE.COM

Ist Mitglied, weil: er es nicht in den Recall geschafft hat.

Verdient sein Geld als: Leadsänger und Küchenhilfe.

Typische Kontaktaufnahme: Hey Leute, suchen noch einen Drummer. Und einen Proberaum. PS: Hat jemand einen VW-Bus?.

Zuletzt im Internet gekauft: Pete-Doherty-Hut bei H&M.de.

Myspace.com wäre im realen Leben: die erste Runde in einem Nachwuchsbandfestival.

Handy-Klingelton: etwas vom White Album der Beatles.

Username: The Ralfs.

Lieblingsseite: www.facebook.com

Lebensmotto: The show must go on.

Cliquen klicken

Freunde unter sich: Jede Internet-Community hat die Mitglieder, die sie verdient.

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



FACEBOOK

Ist Mitglied, weil: er letzte Woche gehört hat, dass es soziale Netzwerke gibt.

Verdient sein Geld als: Texter bei der Werbeagentur "Kreativwerkstatt".

Typische Kontaktaufnahme: Hey, long time no see! Remember the wild ERASMUS-times in Salamanca? CU, R.

Zuletzt im Internet gekauft: Sonnenbrille, die sogar ihn interessant aussehen lässt.

Facebook wäre im realen Leben: der 30. Geburtstag eines Arbeitskollegen.

Handy-Klingelton: ein Telefon-1980-Klingelton.

Username: Ralf Mueller.

Liebungsseite: www.wer-kennt-wen.de

Lebensmotto: Eigentlich sollten wir erwachsen werden.

Cliquen klicken

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



STUDI VZ

Ist Mitglied, weil: er zu schüchtern ist, um sie in der Stabi anzusprechen.

Verdient sein Geld als: Kellner im Weinlokal »Eulenspiegel«.

Typische Kontaktaufnahme: Hi Julia, wir kennen uns doch von Facebook! Bist du auch bei Lokalisten? PS: Nice Pic!!

Zuletzt im Internet gekauft: Abonnement für das Magazin *Neon*.

Studi VZ wäre im realen Leben: die Cafeteria.

Handy-Klingelton: "Schwarz zu blau" von Peter Fox.

Username: Ralfi_69.

Lieblingsseite: www.mitfahrzentrale.de

Lebensmotto: These are the best days of my life (Bon Jovi).

Cliquen klicken

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



A SMALL WORLD

Ist Mitglied, weil: der Pöbel hier keinen Zutritt hat.

Verdient sein Geld als: Erstgeborener.

Typische Kontaktaufnahme: Liebe Julia, will mich vergrößern. Suche Nachmieter für Dachterrassenwohnung mit Erker.

Zuletzt im Internet gekauft: Pferdesattel.

A small world wäre im realen Leben: ein Landgut in Ostpreußen.

Handy-Klingelton: Klaviersonaten, konkret: Nocturnes von Chopin.

Username: Ralf_Theodor_Johann_Ludwig_Maria_Freiherr_von_Mueller05.

Liebungsseite: www.asmallworld.com

Lebensmotto: Never complain, never explain.

Cliquen klicken

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



XING

Ist Mitglied, weil: immer noch kein Headhunter angerufen hat.

Verdient sein Geld als: Trainee bei der Boston Consulting Group.

Typische Kontaktaufnahme: Einladung zum Get-Together »Boris Becker & Friends«, 10. Mai 2009 im Telekom Dome in Bonn.

Zuletzt im Internet gekauft: 1000 Visitenkarten aus Büttenpapier.

Xing wäre im realen Leben: Jobangebote-Zettelsammlung am Laternenpfahl.

Handy-Klingelton: "Eye of the tiger" von Survivor.

Username: Ralf Mueller, Key Account Manager.

Lieblingsseite: www.visitenkartenparty.biz

Lebensmotto: Wer kämpft, kann verlieren. Wer nicht kämpft, hat schon verloren.

Cliquen klicken

Von Marc Baumann und Tobias Haberl



LOKALISTEN.DE

Ist Mitglied, weil: er endlich auchmal Sex haben will.

Verdient sein Geld als: Zeitungsausträger.

Typische Kontaktaufnahme: Hi Julia, du bist doch die beste Freundin von Anna, ich glaube, ich kenne ihren Bruder.

Zuletzt im Internet gekauft: Lenkrad für die Wii-Konsole.

Lokalisten.de wäre im realen Leben: die Klasse 9b.

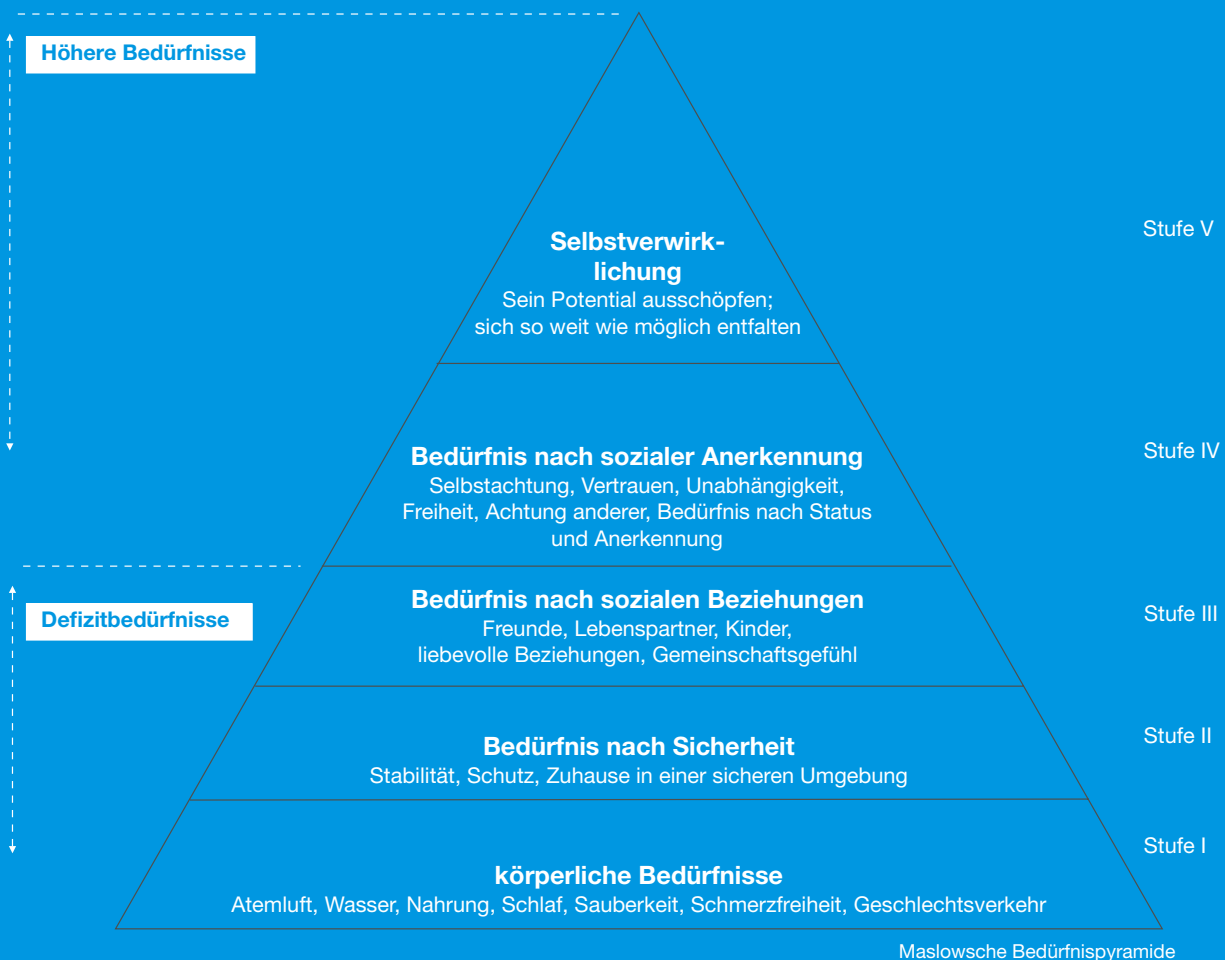
Handy-Klingelton: "Allein allein" von Polarkreis 18.

Username: da_RalFinga.

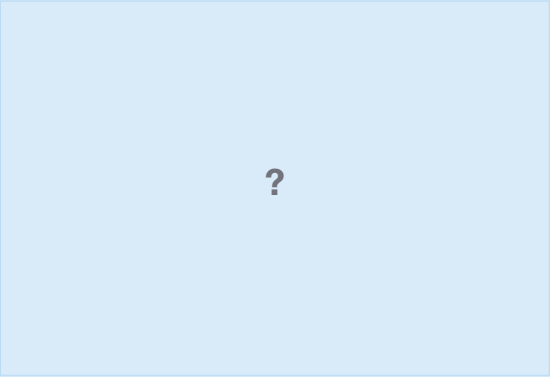
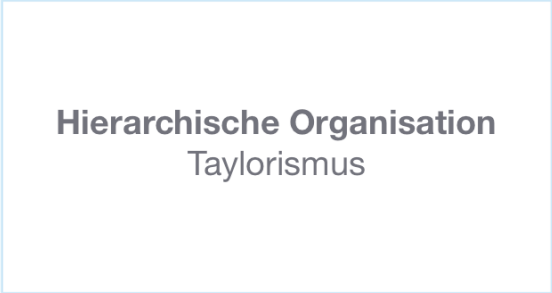
Liebungsseite: www.partybilder.de

Lebensmotto: Party on!

Grundbedürfnis Kommunikation

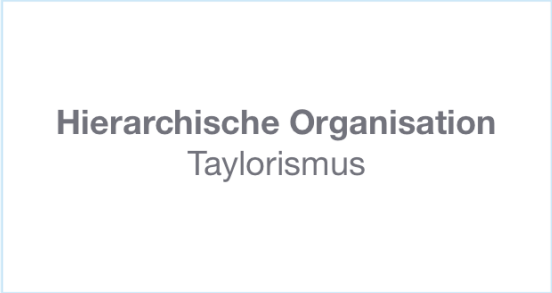


Und die Marken?



Entwicklung unternehmerischer Wertschöpfungskonzepte und Leitbilder

Reichwald/Piller



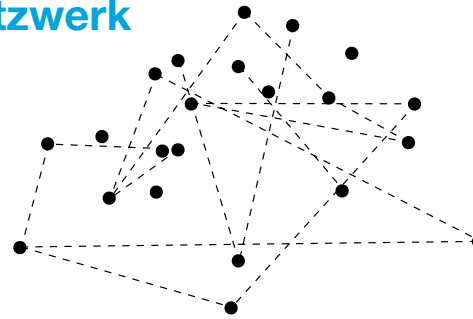
Entwicklung unternehmerischer Wertschöpfungskonzepte und Leitbilder

Reichwald/Piller

**Hersteller-
Netzwerk**



**Konsumenten-
Netzwerk**



CREATE YOUR STYLE
COMMUNITY

HOME MY COMMUNITY - PROFILES DESIGNS - CONTEST - FORUM ABOUT -

EXPRESS YOURSELF
 SHARE
 STAY IN TOUCH

COMMUNITY BOARD

Dear kingfisher
 Last login: Dec 16, 2007
 Log out

Messages
 0 new messages
 Read Messages

Direct links
 My Profile
 Edit Profile
 My Messages
 My Friends
 My Designs
 New Design

DESIGN TOOL
 creativity at your fingertips

PROFILES & DESIGNS

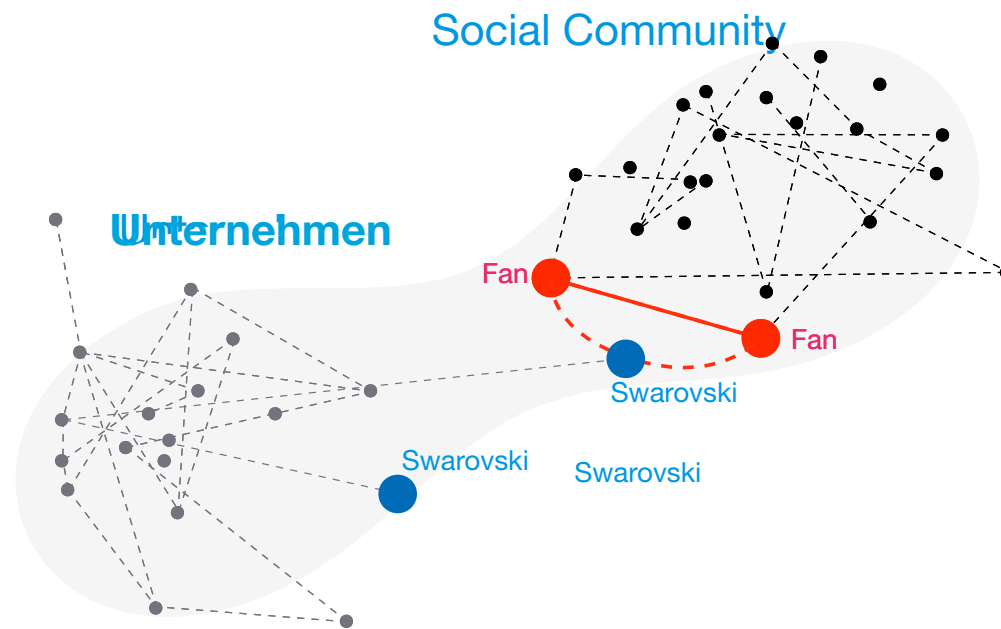
More Designs More Profiles

Crystal Rainstorm
 Dithana Muller
 BC holder
 sparksbystilla
 Green Swarovski

TAGS
 Beads bling bracelet Crosses
 Crystal Holly lampwork
 Ornament pearls sparkle test tag
 wirework

POLL
 CONTEST: SAVE THE DATE
 We are pleased to announce that we have extended the submission period of the CREATE your STYLE Online Community Contest to January 15th, 2008 - have a look at the Contest Page to gain more information. Voting will be possible until February 28th, 2008!


Menu anzeigen



So verändern interaktive
Konsumenten Märkte.
Deshalb sind innovative
Strategien und Ideen für den
Erfolg im Internet gefragt.

Social Media?

Social Media ist ein Begriff der vielfältige Aktivitäten integriert: soziale Interaktion, Technologien und mediale Inhalte wie Text, Bild, Video und Audio.

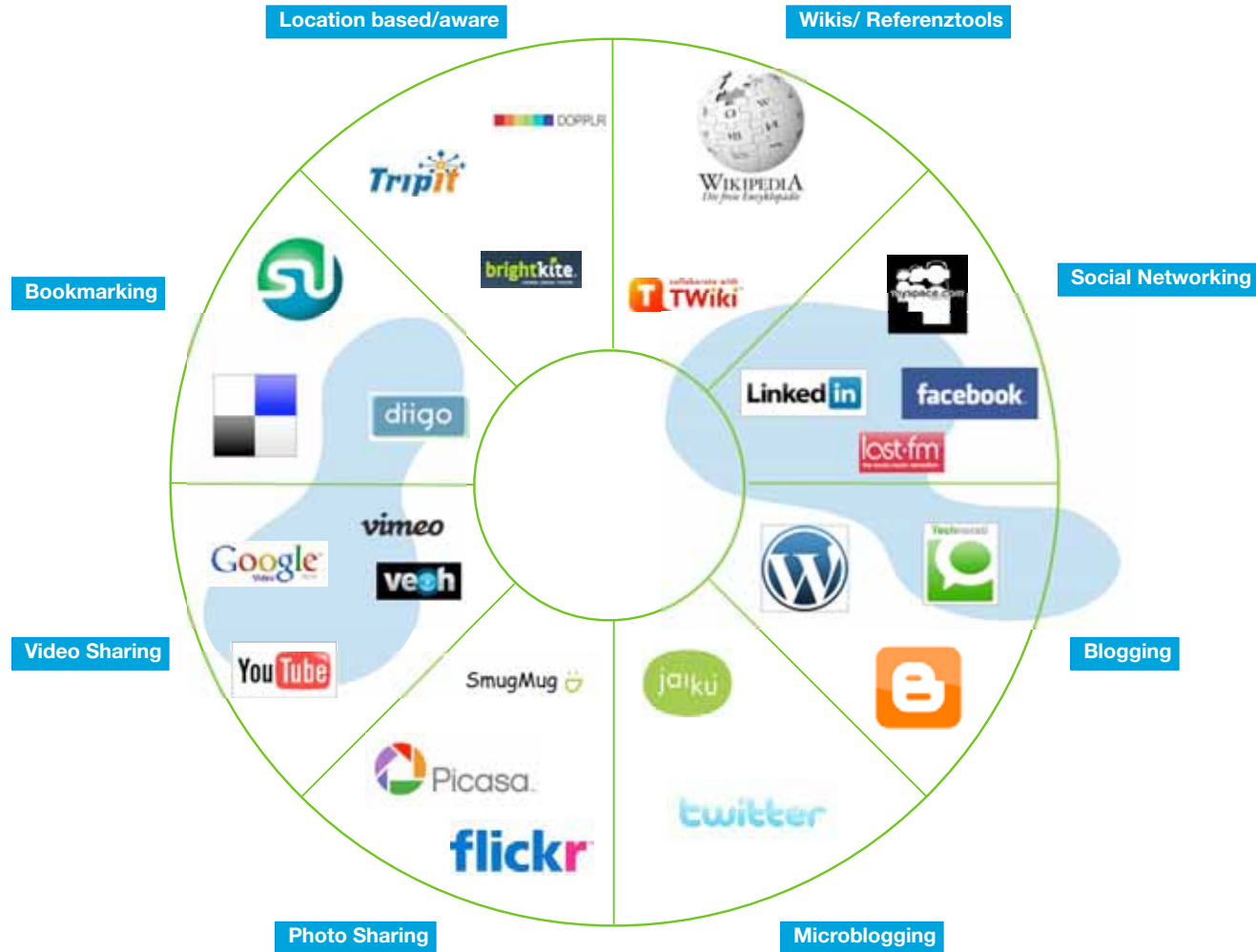


Social Media sind
Menschen die online
Gespräche pflegen.

Ordnung in der Vielfalt der sozialen Medien



Social Media Applikationen



Wikis/ Referenztools

Ein Wiki ist eine Website, die es dem Besucher erlaubt, auf einfachem Wege Inhalte hinzuzufügen, zu löschen oder zu editieren.

Wikipedia ist das bekannteste Kollaborationstools dieser Art.



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Social Networking Sites

Benutzer und Organisationen verbinden sich und interagieren mit Freunden, Kollegen und Fans.

Facebook und MySpace Seiten fungieren als eine Art Microsite für ein Unternehmen innerhalb des Social Frameworks.

Vorteile der Social Networking Sites:

- Erstellen von Online Portfolios
- Teilen von Photos, Video, Audio und Links
- Instant Message Service
- Kennenlernen von anderen Benutzern und Organisationen
- an Gruppen teilnehmen oder selbst neu gründen



Blogging

Ein Blog ist eine Website mit regulären und aktuellen Beiträgen, News oder Kommentaren

Blogs helfen dabei, Unternehmen als transparent, relevant, aktiv und als ausgezeichnete Experten zu etablieren.



Microblogging

Microblogs sind Blogs, limitiert auf 140 Zeichen.

Benutzer verwenden Microblogs um ihren Freunden zu „folgen“.

Unternehmen nutzen sie um ihr Produkt oder ihren Service besser zu vermarkten, indem sie ihm eine Stimme bzw. eine Identität geben.

The Twitter logo, consisting of the word "twitter" in a lowercase, rounded, blue font with a white outline.

Photo Sharing

Photo Sharing Sites stellen dem Benutzer Platz zum Hochladen und Organisieren seiner Fotos zur Verfügung.

Zusätzlich kann man Freunde dazu einladen, sich die Photos auf der eigenen Profilseite anzusehen.

Durch das Tagging der Photos ist es jedem Benutzer möglich Photos über bestimmte Schlüsselwörter zu suchen.

SmugMug 

 Picasa™

flickr™

Video Sharing

Auf YouTube und Co können Benutzer ihre eigenen Videos hochladen und mit Freunden teilen.

Mittlerweile nutzen auch Unternehmen YouTube Channel als erfolgreiches Marketing-Instrument.



Social News & Bookmarking

Social bookmarking Sites ermöglichen Benutzern, ihre Bookmarks zu speichern, teilen, organisieren und kommentieren. Außerdem sind diese Sites Quellen um Bookmarks von Anderen durchzustöbern und nach interessanten Inhalten zu suchen.

Das ermöglicht die Kontaktaufnahme und den Austausch mit anderen Bookmarkern.

Die Community bewertet die eignen Tag-Vorschläge.



Location based Services

Location-based Services sind mobile Dienste, die dem Benutzer über positions-, personen- und zeitabhängigen Daten Informationen zur Verfügung stellen.



Monitoring Tool

- Trendrr: Überwachung der Trends in der Blogosphäre
- TubeMogul beobachtet die Verbreitung viraler Videos
- Twist und Tweet Scan für die Analyse der Twitter-Diskussionen
- Google News: Berichterstattung der verlagsgeführten Medien
- Technorati, Technorati Charts und Trendpedia: Analyse des Echos in der Blogosphäre
- Facebook Lexicon verrät, wie oft Wall-Einträge in den Profilen der Mitglieder einzelne Begriffe (z.B. den Namen der Seite) enthielten.
- Backtype - Kommentare in Blogs und Websites von einer Person oder Unternehmen aggregieren.



Warum ist Social Media für Marken relevant?

„Consumers are spending more of their time online communicating. Not playing. Not shopping. Communicating... the trend is clear.“

„With the uptake of the likes of Digg, Twitter, Facebook, Youtube, etc (all covered in the study), users are increasingly communicating about brand experiences, products and services, both positively and negatively. Brands need to figure out how best to participate in such an environment.“

Netpop | Connect 2009: Social Networkers

„In 2008, if you're not on an social networking site, you're not on the internet.“

IAB, Platform Status Report: User Generated Content, Social Media and Advertising, 2008

**78% der Menschen vertrauen den
Empfehlungen anderer Konsumenten.
Nur 14% trauen Werbung.**

Nielsen, Trust in Advertising Report, 2007

10 Leitgedanken zur neuen Kommunikation/Werbewelt.

Glaube an die Reichweite	→	Viralität
Glaube an die Medien	→	Arbeit mit Multiplikatoren
Content = Redaktion	→	Kreativität der Menschen
Medien getrieben	→	Idee getrieben
Monolog	→	Dialog
Abgeschlossenes Werbeprodukt	→	Prozess anstossen
Kontrolle	→	Loslassen
Kampagnendenken	→	Fortlaufende Kommunikationsstrategie
nicht authentisch	→	Authentizität
Branding	→	Performance

„Der Einfluss des Internets auf Kaufentscheidungen ist doppelt so hoch wie der des Fernsehens.“

(Digital InfluenceIndex Deutschland, Harris Interactive, 2008)

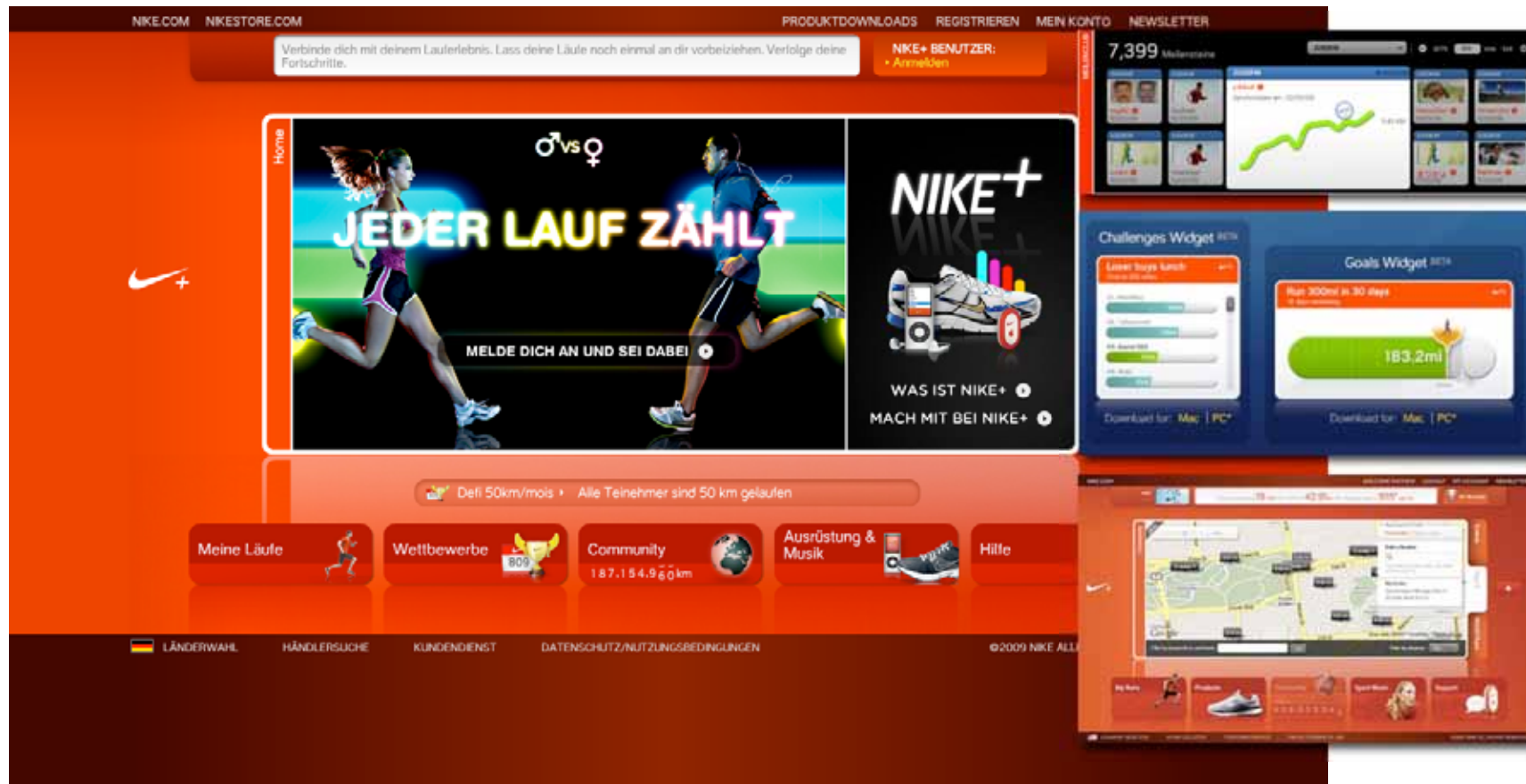
Love it.

Den User ansprechen, involvieren, mit ihm eine Beziehung aufbauen, positives Nutzungserlebnis schaffen.

Social Media Mix Best Practice: Nike

Nike macht vor, wie man ein Social Media Konzept durchdacht in das bestehende Marketing-Konzept integrieren kann, und wie man damit sowohl Geld verdienen als auch den Markenwert steigern kann.





Von Nike Plus, der Lauf-Community ...

NIKEiD.



NIKEiD.



... über den personalisierten Schuh von Nike ID

... und einer Vielzahl von Nike Facebook Seiten

The screenshot shows the Nike Football Facebook page. At the top, there's a navigation bar with 'facebook', 'Startseite', 'Profil', 'Freunde', 'Postfach', 'Florian Fuchs', 'Einstellungen', 'Abmelden', and 'Suche'. A notification banner reads: 'Seiten sind jetzt mehr wie Profile. Die Seiten wurden aktualisiert, damit sie den Profilen deiner Freunde ähnlicher sind. Sie enthalten jetzt eine Pinnwand auf der du Fotos und Nachrichten posten kannst. Bald wirst du Beiträge von Seiten in deinen Neuigkeiten sehen.' Below this is the Nike Football profile header with tabs for 'Nachrichtenfluss', 'Pinnwand', 'Info', 'Felder', 'Notizen', and 'Video'. A 'Schreiben' button is visible. The main content area features a post from 'NikeStore' about 'Preorder your Superfly at NikeStore' with an image of a red and white sneaker. Below it are two posts from 'Nike Football' about 'The History of Speed: Mercurial Vapor III' and 'The History of Speed - Mercurial Vapor II'. The left sidebar contains sections for 'Fans' (6 von 3.600 Fans), 'Lieblingssseiten' (6 von 55 Seiten), and 'Fotos' (2 von 12 Alben). The right sidebar has advertisements for 'Brille? Brauch ich nicht.', 'Vom Handy ins Ausland', and 'Geld im Ausland kostenlos'.

twitter Home Find People Help Sign out Trends Search now

nikeplus
 Name nikeplus
 Location Todo Mundo
 Web <http://www.nikepl...>
 Bio Nike+ Twitter
 406 following_profile 812 followers_profile 48 updates

Follow

"Keysbaby" from Birch Run, Michigan is leading the challenge with 11.7 mi. So far 27 people have joined. Not too late to join!
 21:43 AM Mar 20th from web

The Nike+Twitter: Sprint to Spring Challenge. How many miles can we do as community to finish the winter?
<http://bit.ly/nikeplustwitter>
 4:02 PM Mar 8th from web

Cultivate the art of focussing on not focusing. The art of producing epiphanies: <http://bit.ly/CJKPu>
 1:39 AM Mar 8th from web

The Men vs. Women Challenge. Starts 3/13. You've got 38 days to see who logs the most KMs. Join now:
<http://tinyurl.com/7cacru>
 3:24 AM Mar 7th from web

@ruggighund: Yes, I can tell you it is in progress!
 3:20 AM Mar 7th from web

Apologies for the silence. Recommend you guys try <http://www.twilke.com> to automatically tweet your latest run after syncing
 10:54 PM Mar 5th from web

USA runners sign up now for opp to run in Melbourne and then in again LA (and hear Kanye West!) with this sweepstakes: <http://bit.ly/3LSa40>
 4:03 PM Aug 13th, 2008 from web

So who out there thats following us is running the Human Race, either virtually or at one of the 25 cities?
 3:32 PM Aug 13th, 2008 from web

A long belated congratulations to Buzylizy2 for the win of our first Nike+Twitter Challenge with 645M in 45 days (?)...Do we believe it?
 3:26 PM Aug 13th, 2008 from web

Join the Nike+ Human Race challenge for Team Flash!
<http://bit.ly/1f6kAG>
 3:16 PM Aug 13th, 2008 from web

sorry for the absence...we've been very busy getting ready for the Nike+ Human Race 10K. 25 cities, 1M runners. Don't forget to join!!
 3:15 PM Aug 13th, 2008 from web

The Nike+ HumanRace10K, subscribe now:
<http://www.nikeplus.com> inscreev-se: <http://tinyurl.com/3htn6>
 11:22 AM Jun 26th, 2008 from web

COBRA PELO MUNDO! <http://tinyurl.com/6idagb4>

Updates
 Favorites
 Actions
 block nikeplus
 Following
 View All...
 RSS feed of nikeplus's updates

... zum Nike Plus Twitter Channel

YouTube Deutsch (1) alaskawater Konto Quicklist Hilfe Abmelden Videos | Kanäle | Community | Video hochladen Suchen

Videos | Favoriten | Playlists | Gruppen | Freunde

NIKE Nike's Channel Abonnieren

nike
 Beitritt: 7. März 2006
 Letzte Anmeldung: 1 week ago
 Gesehene Videos: 188
 Abonnenten: 483
 Kanalaufrufe: 29.018

WE DIRECTOR

Name: Nike
 Alter: 32
 The official home of Nike at Youtube.
 Heimatstadt: Beaverton, OR
 Land: United States
 Beruf: Providing premium athletic produ...
 Website: www.nike.com
 Verstöß bei Profilsymbol melden

Kontakt zu nike

Nike, Inc

- Nachricht senden
- Kanal weiterleiten
- Nutzer blockieren
- Als Freund hinzufügen
- Zu Google hinzufügen

<http://www.youtube.com/nike>

Diesen Kanal einbetten:

Wiederholen

KOBE: Play With Strength. Live With Honor.
 Von: [nikesoccerballvideo](#)
 Aufrufe: 11.397
 Kommentare: 5

Videos (6)

YouTube Deutsch (1) alaskawater Konto Quicklist Hilfe Abmelden Videos | Kanäle | Community | Video hochladen Suchen

NikeFootball

SHOW YOUR 5 6 UK CITIES 2000 TEAMS SIGN JUST ONE WINNER UP

Videos | Favoriten | Gruppen | Freunde | Abonnieren

Nikefootball Abonnieren

NIKE FOOTBALL .COM
 Beitritt: 13. April 2006
 Letzte Anmeldung: 13 hours ago
 Abonnenten: 2.704
 Kanalaufrufe: 614.823

The official home of Nike Football on Youtube

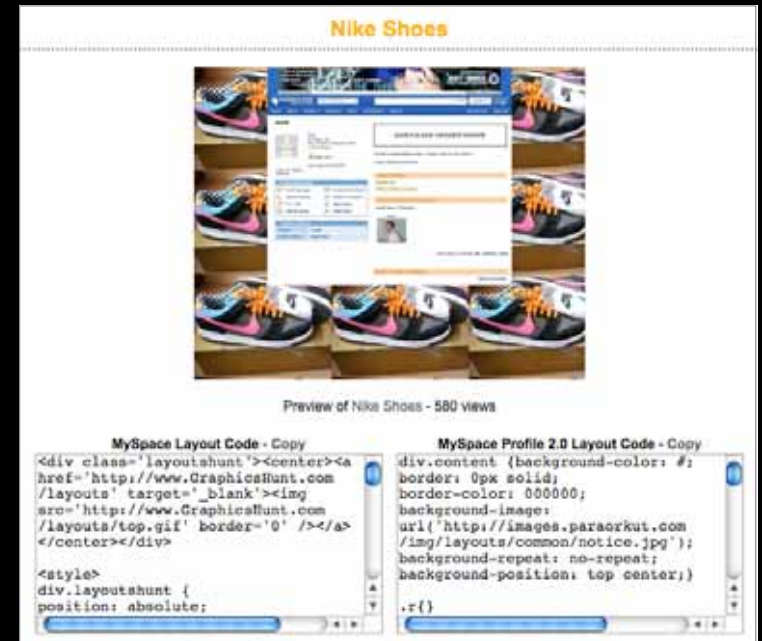
Name: Nike
 Land: United Kingdom
 Website: <http://www.nikefootball.com>

- #1 - Most Subscribed (This Month) - Sponsors - United Kingdom
- #1 - Most Subscribed (This Month) - Sponsors - Global
- #1 - Most Subscribed (All Time) - Sponsors - United Kingdom (mehr)

Verstöß bei Profilsymbol melden

0:00 / 2:31

... von mehreren YouTube Channel



... zu MySpace Layouts für Nike Fans.

Social Media Mix Best Practice: Barack Obama

Die Obama-Kampagne zog alle Register des Social Media Mixes.





Social Media Mix: Die Obama-Kampagne



<http://www.barackobama.com/blog>



<http://youtube.com/user/BarackObamadotcom>

Videos insgesamt: 1.628
Obamas Speech: A more perfect Union, Aufrufe: 5 053 942

Social Media Mix: Die Obama-Kampagne

Oder Tchibo...



Tchibo Innovations-Community

tchibo-ideas.de

Best Practice

The screenshot shows the YouTube channel page for SKITTLESbrand. At the top, there are navigation links for HOME, PRODUCTS, MEDIA, CHATTER, FRIENDS, and CONTACT. The main video player displays 'Transplant the Rainbow' with a play button. Below the video, the channel name 'SKITTLESbrand' is visible, along with its location (Rainbow, USA) and website. A 'Recent Activity' section lists several actions, including video uploads and subscriptions. A 'Videos (4)' section shows a grid of video thumbnails with titles like 'Transplant the Rainbow', 'Skittles - Tailor', 'Skittles - Sour Man', and 'Skittles - Pinata Man'. The page is decorated with colorful Skittles-themed graphics.

Konsequente
Social Media Integration

Best Practice

The screenshot shows a Facebook page for the Skittles brand. The page layout includes a top navigation bar with 'facebook', 'Home', 'Profile', 'Friends', 'Inbox', and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with 'HOME', 'PRODUCTS', 'MEDIA', 'CHATTER', 'FRIENDS', and 'CONTACT'. A large red promotional overlay is positioned on the left side of the page, featuring the text: 'Don't forget to have three balanced meals a day. And no, you can't count that bag of SKITTLES as a breakfast if that's what you're thinking.' Below the text is the M&M's logo and the text 'Get more healthy'. The main content area of the page shows a post from the Skittles page with the text: 'Aryan Sanjari yea, me too:(way can't we not buy Skittles in Denmark!!??'. Below this post are several comments from users, including 'Caroline Gabriëlle Schlappi I hate Danmark i can't buy skittles D:', 'Alex Ormerod I need to get me some skittles!', and 'Skittles calls shotgun on the space shuttle.'. The right side of the page features an 'Advertise' section with a 'Connect With More Friends' button and an advertisement for sharing the Facebook experience.

facebook

Best Practice

The screenshot shows a Twitter search interface with the query 'skittles'. The search results are displayed in a vertical list. At the top left, there is a navigation menu with options: HOME, PRODUCTS, MEDIA, CHATTER, FRIENDS, CONTACT. Below this is a search bar containing 'skittles' and a 'Search' button. The search results include a video thumbnail titled 'TRANSPLANT THE RAINBOW' with 'skittles' in the title. Below the video are several tweets:

- Fitch_Librarian:** RT @DavidPlain - The Onion Responds to Skittles <http://vimeo.com/3690272?pg=embed&sec=8xxw> 5 minutes ago from TweetDeck · Reply · View Tweet
- SirGrant618:** Someone in calc smells like sour skittles. 10 minutes ago from TwitterDerry · Reply · View Tweet
- PAd:** Skittles strategy could social media kill the corporate site? <http://www.imediacoconnection.com/content/22345.asp> 13 minutes ago from web · Reply · View Tweet
- lebloggadget:** Tazanm (Design): Skittles: Transplant (via I Believe in Advertising | Advertising Blog & Community | Only selec.. <http://ping.fm/llWb> 18 minutes ago from Ping.fm · Reply · View Tweet
- erxn:** Social candy highs and lows -- from the launch of Skittles to smoking Smarties. <http://bit.ly/cQZZ> (excl) 21 minutes ago from TweetDeck · Reply · View Tweet
- lorillaوراننخو:** In class, eating a huge bag of sour skittles and daydreaming. 29 minutes ago from tv7 · Reply · View Tweet
- RosieOnline:** eating a packet of skittles 33 minutes ago from web · Reply · View Tweet
- kdlang:** Skittles verzamelt Twitters-gesprekken: <http://tinyurl.com/cnmadq> (excl) 35 minutes ago from web · Reply · View Tweet

On the right side of the search results, there are several utility buttons: 'Feed for this query', 'Twitter these results', 'Show tweets written in: Any Language', 'Translate to English', 'Trending topics' (listing #saw, SyFy, AIG, Austin, #mptwitter, Spring Break, SciFi, NCAA, March Madness, Patty's Day), and 'Nifty queries' (listing cool filter:links, 'is down', movie_i, 'happy hour' near BE, #haku, 'listening to', love OR hate, flight -f).

twitter

Best Practice

YouTube English Sign Up | QuickList | Help | Sign In

HOME PRODUCTS MEDIA CHATTER FRIENDS CONTACT

Favorite | Playlists | Groups | Friends | Subscribers | Subscriptions

TRANSPLANT THE RAINBOW
skittles
The official video plug
City: Rainbow, USA
Hometown: Rainbow, USA
Country: United States
Website: <http://www.skittles.com>
Report profile image violation

Connect with SKITTLESbrand

- Send Message
- Add Comment
- Share Channel
- Add to Google

<http://www.youtube.com/SKITTLESbrand>

Embed This Channel:
<http://www.youtube.com/watch?v=...>

Recent Activity

- SKITTLESbrand uploaded a new video (5 days ago)
Transplant the Rainbow
The doctor will see you now
- SKITTLESbrand subscribed to urlesque (1 week ago)
- SKITTLESbrand favorited a video (1 week ago)
Urlesque's Reaction to the ...
Blogger Elliot at Urlesque.com learns about the Skittles Twitter viral ca... more
- SKITTLESbrand uploaded a new video (1 month ago)
Skittles - Tailor

Transplant the Rainbow
From: SKITTLESbrand
Views: 2,940
Comments: 8

Videos (4)

- Transplant the Rainbow
5 days ago
2,940 views
SKITTLESbrand
★★★★★
- Skittles - Tailor
1 month ago
4,513 views
SKITTLESbrand
★★★★★
- Skittles - Sour Man
1 month ago
3,830 views
SKITTLESbrand
★★★★★
- Skittles - Pinata Man
0:46

Subscribe to SKITTLESbrand's videos

youtube

Best Practice

The screenshot shows the Flickr website interface. At the top, there is a navigation menu with options like HOME, PRODUCTS, MEDIA, CHATTER, FRIENDS, and CONTACT. A search bar is visible with the text 'skittles' entered. Below the search bar, there are search filters for 'Volltext' and 'Nur Tags'. The search results are displayed in a grid format. The first result is titled 'Skittles and Skittles' by user 'jakerome', featuring a photo of two birds on a rock. The second result is 'Lomo Skittles' by 'espressoDOM', showing a hand holding Skittles. The third result is 'Skittles' by 'Weeping-Willow (still...', showing a glass bowl of Skittles. On the right side of the search results, there are links for 'Buy Candy Skittles' and 'KeywordGum.', along with a search bar and a button labeled 'Internet durchsuchen'.



Best Practice

facebook Home Profile Friends Inbox 1 Tobias Kirchofer Settings Logout Search

Pages are now more like profiles. Pages have been updated to behave more like your friends' profiles. Now they feature a Wall, where you can post photos and messages. Soon you'll start to see posts by Pages in your News Feed. Close

Coca-Cola

Become a Fan

Wall Info Photos Video Discussions Boxes >>

Coca-Cola + Fans Just Coca-Cola Just Fans

Bob Davidson Advertising Age magazine reports that the only other site that has more fans is Barack Obama.
http://adage.com/digital/article?article_id=135238
14 minutes ago · Report

Raphaël de Visser gotta love it - the gods must be crazy!
21 minutes ago · Report

Rebecca Blasi troppo buona la berrei di continuo!!!! buonissima
35 minutes ago · Report

Juĕ Avguĕtin for ever coke!
38 minutes ago · Report

Jeff Meuzelaar http://adage.com/digital/article?article_id=135238
58 minutes ago · Report

Davide Cataldi Ah si che bella sensazione.....quando la si beve!!! Ti fa venire la voglia di bere un'altra!! :)
3:33pm · Report

Brandon Halpin I love you Coca-Cola.
3:05pm · Report

Carlos Muñoz Jimenez NO CENEN SIN UNA COCA-COLA!
3:05pm · Report

Jason Torrey Ditto on the sugar vs. corn syrup.
2:56pm · Report

Peng Fei Chen why is this fan page so popular??
2:48pm · Report

Become a Fan
View Updates

Fans
6 of 3,301,852 fans See All

Coby Pablo Eliana Mingroni Uga Roca
Floor Maldonado Sandra Björjesson Michaela Šteřbová

Admins

Coca Cola
3.3 Mio. Fans
Initiert von einem Fan

Weak Practice

facebook Home Profile Friends Inbox 1 Tobias Kirchofer Settings Logout Search

Pages are now more like profiles. [Close](#)
Pages have been updated to behave more like your friends' profiles. Now they feature a Wall, where you can post photos and messages. Soon you'll start to see posts by Pages in your News Feed.

Becel Margarine Fan Club!

Become a Fan

Wall Info Photos Boxes

Becel Margarine... Just Fans

Become a Fan

Fans
6 of 150 fans [See All](#)

Johnny Morgan Esmá Madan Derek Skinkle
Barboros Tokur Joshua Kevin Ayyın Kayhanme te

Favorite Pages
2 Pages [See All](#)

The Birthday Massacre Captain Planet and the Planeteers

Photos
1 album [See All](#)

 BECEL
Created about 12 months ago

Becel Margarine Fan Club!

BECEL
March 22 at 9:11am · Share

RECENT ACTIVITY

- Becel Margarine Fan Club 1 edited their Website and Mission.
- Becel Margarine Fan Club 1 joined Facebook.

Advertise

GENIALER Energy Drink
Voll im Trend! Der Hammer auf jeder Party! Spass und Flirtfaktor garantiert!
[Share](#) [Like](#) [Comment](#)

Gratis \$100000 Probekonto

ACM
ACM gibt Ihnen die Chance ein Probekonto zum Devisenhandel zu eröffnen mit besten Konditionen. Testen Sie unsere 4 Handelsplattformen.
[Share](#) [Like](#) [Comment](#)

Putzfrau gesucht?

Vergleichen Sie Putzfrauen aus Ihrer Nähe. Absolut kostenlos!
[Share](#) [Like](#) [Comment](#)

More Ads

150 Fans ...

Best Practice

Deutsche Telekom Mediacenter

Mediacenter

Willkommen, Vorname Name

Aktuelle Ereignisse

Für mich freigegeben

Meine Freigaben

Komfortabel hochladen

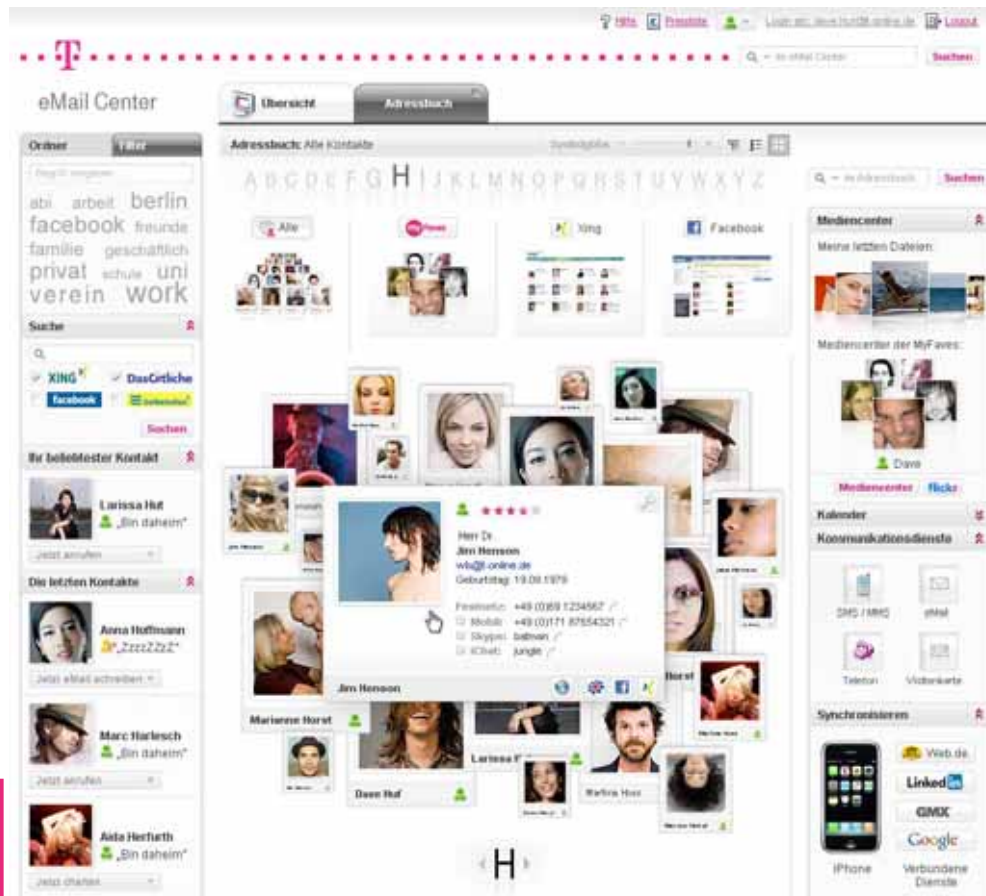
Aktion: Fotoabzüge 25% günstiger

Version 1.0 © Deutsche Telekom AG 2008

Konsequentes
Vernetzungspotential

Best Practice

Deutsche Telekom eMail Center



Konsequentes
Vernetzungspotential

Vielen Dank!

Tobias Kirchhofer
Managing Partner

Let's go!

